



Yves Gros-Louis, psychologue

Centre Psycho-Solutions,
centre@psycho-solutions.qc.ca
<http://www.psycho-solutions.qc.ca>

Titre de la formation :

Approche brève orientée vers les solutions / formation avancée

Problématique : Les intervenants qui s'intéressent à l'approche orientée vers les solutions peuvent rencontrer des difficultés dans l'application de l'approche. Dominés par la routine et par les exigences du travail et de l'organisation, ils peuvent avoir de la difficulté à délaisser leurs outils habituels ou à intégrer cette approche très différente demandant des attitudes nouvelles de collaboration avec le client. Ils peuvent manquer de moyens pour maintenir l'alliance avec un client difficile ou qui répond de façon désarmante à leurs interventions.

Besoins : Comme l'approche orientée vers les solutions est très séduisante pour le psychothérapeute en raison de son côté positif et de sa brièveté, il doit pouvoir compter sur une formation qui va lui permettre de dépasser les obstacles reliés à son intégration tels que mentionnés ci-haut. Cette formation offre un rafraîchissement des notions de base et présente de nouvelles attitudes et techniques face à des clients difficiles.

Formateur : Le formateur est psychologue et il agit comme psychothérapeute depuis 1980 auprès d'une clientèle adolescente, adulte, conjugale et familiale. Une forte partie de sa clientèle comprend des problèmes de dépendance ainsi que des personnes des Premières Nations. De plus, il pratique l'approche brève orientée vers les solutions depuis 1994. Il agit comme superviseur, formateur et conférencier sur cette approche et d'autres approches collaboratrices depuis 1996.

Clientèle : Psychothérapeutes intéressés aux approches positives et collaboratrices à court terme comme l'approche brève orientée vers les solutions. Les participants seront témoin d'une démonstration du formateur et auront deux occasions de pratiquer divers outils présentés au cours cette journée à partir de leurs situations cliniques. Groupe limité à 18 personnes.

Durée de la formation : Un (1) jour pour un total de 6 heures.

Cette journée comporte des exposés théoriques agrémentés de questions des participants, d'une démonstration et de pratiques en sous groupes de 3 participants. Cette activité sera reconnue pour une durée de 6 heures aux fins de la formation continue en psychothérapie. Une attestation de participation sera remise à chaque participant à la fin de la formation.

Objectifs :

1. Identifier les concepts et les stratégies avancés pour créer l'alliance, pour susciter de l'espoir et pour défaire des croyances amenant des impossibilités de changement ;
2. Situer les modalités avancées d'intervention développées par l'approche pour fixer des objectifs de qualité et pour trouver les solutions du client et pour le faire avancer vers le changement désiré ;

3. Identifier les fonctions des histoires et des métaphores dans l'ensemble du processus d'intervention ;

4. Expérimenter et mettre en pratique les outils avancés de l'approche.

Préalables : Avoir suivi la formation de base sur l'approche orientée vers les solutions. Avoir une charge de clients en psychothérapie. Accepter de faire des pratiques en sous-groupes.

Contenu :

1. Langage pour créer l'alliance et ouvrir des possibilités
 - 1.1 Six façons avancées de faire des reformulations au client
 - 1.2 Cinq outils avancés pour se synchroniser avec le client
 - 1.3 Six stratégies avancées de langage pour valider et normaliser l'expérience du client
2. Stratégies pour déconstruire des croyances d'impossibilité de changement et susciter de l'espoir
 - 2.1 Diverses histoires d'impossibilités de changement
 - 2.2 Trois principales stratégies pour défaire les impossibilités de changement
 - 2.3 Sept autres stratégies avancées pour défaire les impossibilités de changement
3. Formuler des objectifs de grande qualité
 - 3.1 Attitudes et stratégies pour fixer des objectifs de qualité avec des clients récalcitrants
 - 3.2 Rappel des qualités d'un bon objectif
 - 3.3 Retour sur la question « miracle » et de nouvelles variantes pour les clients moins collaborateurs
4. Recherche d'exceptions
 - 4.1 Rappel des attitudes et de six questions pour trouver des exceptions
 - 4.2 Quatre nouvelles questions pour trouver des exceptions
5. Question relationnelle
 - 5.1 Utilité et attitudes pour employer cette question
 - 5.2 Comment trouver la bonne personne à utiliser dans cette question
 - 5.3 Quand utiliser cette question
 - 5.4 Exemples de questions avancées pour susciter l'espoir
6. Métaphores et histoires
 - 6.1 Définitions et rôles des métaphores et histoires
 - 6.2 Utiliser les métaphores et histoires du client en premier lieu
 - 6.3 Principes pour construire une histoire pertinente au client
 - 6.4 Quelques exemples d'histoires utilisées à certaines fins
 - 6.5 Tâches métaphoriques
7. Bibliographie

Méthode et stratégie pédagogique : L'exposé théorique est accompagné d'un cahier exhaustif de 25 pages remis à chaque participant ; beaucoup de place est laissée aux questions des participants. L'activité est ponctuée d'une démonstration par le formateur avec un participant volontaire et de deux exercices en sous groupes de trois personnes pour pratiquer divers outils proposés. Ces exercices pratiques durent entre 20 et 30 minutes ; le formateur supervise les pratiques et revient en grand groupe sur chaque exercice.

Attestation : Une attestation accréditée de participation est remise à chaque participant en mentionnant son nombre d'heures de participation réelle.

Bibliographie sommaire :

BANNINK, F. Handbook of Solution-Focused Conflict Management

Cambridge : Hogrefe, 2010.

BARKER, P. Psychotherapeutic Metaphors, New-York : Brunner/Mazel, 1996

BERG, I.-K. Services axés sur la famille, Saint-Hyacinthe : Edisem, 1996.

BERG, I.-K. & KELLY, S. Des solutions à inventer dans les services à l'enfance, St-Hyacinthe : Edisem, 2001.

BERG, I.-K. & MILLER, S.-D. L'alcool une approche centrée sur la solution, Bruxelles : Satas, 1998.

BERG, I.-K. & REUSS, N. H. Solutions Step by Step : A Substance Abuse Treatment Manual, New-York : Norton, 1998.

CORCORAN, J. The Depression Solutions Workbook: A Strengths and Skills-Based Approach. Oakland : New Harbinger, 2009.

DOLAN, Y.-M. Guérir de l'abus sexuel et revivre, Bruxelles : Satas, 1996.

DURRANT, M. Residential Treatment : A Cooperative Competency-Based Approach to Therapy and Program Design, New-York : Norton, 1991.

DURRANT, M. Stratégies pratiques en milieu scolaire, Bruxelles : Satas, 1997.

FISKE, H. Hope in Action: Solution-Focused Conversations About Suicide. New-York : Routledge, 2008.

FURMAN, B. & AHOLA, T. Je suis capable (Guide et cahier d'exercices), Montréal: Centre de psychothérapie stratégique, 1999.

KRAL, R. Strategies that Work : Techniques for Solution in Schools, Milwaukee : BFTC Press, 1988.

LEE, M. Y., SEBOLD, J., & UKEN, A. Solution-Focused Treatment of Domestic Violence Offenders: Accountability for Change. New-York : Oxford, 2003.

McFARLAND, B. Brief Therapy and Eating Disorders : A Practical Guide to Solution-Focused Work with Clients, New-York : Norton, 1995.

MONBOURQUETTE, J. Allégories thérapeutiques, Ottawa, 1984.

O'HANLON, W.-H. Les chemins de la spiritualité en thérapie, Bruxelles : Satas, 2007.

O'HANLON, W.-H. & HUDSON, P. Thérapie conjugale brève : réécrire les histoires d'amour, Bruxelles : Satas, 2002.

O'HANLON, W.-H. & HUDSON, P. Love is a Verb : How to Stop Analysing Your Relationship and Start Making it Great!, New-York : Norton, 1995.

O'HANLON, W.-H. & MARTIN, M. L'hypnose orientée vers les solutions, Bruxelles : Satas, 1995.

PICHOT, T. & SMOCK, S. A. Solution-Focused Substance Abuse Treatment. New-York : Routledge, 2009.

SELEKMAN, M.-K. Pathways to Change : Brief Therapy Solutions with Difficult Adolescents, New-York : Guilford, 1993.

SELEKMAN, M.-K. Solution-Focused Therapy with Children, New-York : Guilford, 1997

SIMON, J. K. Solution Focused Practice in End-of-Life and Grief Counseling. New-York : Springer, 2009.

SIMON, J. K. & NELSON, T. S. Solution-Focused Brief Practice with Long-Term Clients in Mental Health Services: "I Am More Than My Label". New-York : Routledge, 2007.